

公募型企画コンペ方式により委託業務の受託者を選定するので次のとおり公告する。

平成26年4月7日

奈良県立大学学長

1. 委託業務の概要

(1) 業務名

「奈良県立大学 2015 大学案内」の企画・制作業務

(2) 目的

本学の基本理念及び本学が目指す大学改革の理念を具現化した内容を基本とし、大学のイメージをわかりやすく魅力的に紹介して、入学したくなるような大学案内を制作する。

2. 委託内容

(1) 「奈良県立大学 2015 大学案内」の制作

(2) 予算額

1,500千円以内（消費税を含む）

(3) 業務の仕様等

大きさ A4版

紙質 110K マットコート

印刷部数 15,000部

印刷方法 両面・フルカラー・写真挿入

ページ数 32ページから36ページ

製本 中綴り

なお、コンセプト等の詳細は、別途配布する「奈良県立大学 2015 大学案内」企画・作成委託にかかる企画提案要領に示すところによる。

(4) 契約期間(納期)

契約締結日から平成26年7月4日（金）

3. 応募資格

この企画に参加できるものは、次に掲げる要件を満たすこと。

(1) 地方自治法施行令(昭和22年政令第16号)第167条の4の規定に該当しないこと。

(2) 国税及び地方税を滞納していないこと。

(3) 平成26年4月6日から本件業務の企画書等の提出の日までにおいて、奈良県の指名停止又は指名留保の措置期間中でないこと。

(4) 銀行の取引停止又は差し押さえを受けていない者であること。

(5) 「暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律」(平成3年法律第77号)第2条第2号に規定する暴力団員でないこと又はそれらの利益となる活動行う法人等でないこと。

(6) 奈良県の競争入札参加有資格者で、営業種目が「印刷業務」を主な取扱品目・業

務内容とするものであること。

4. 失格事項

応募者が次のいずれかに該当する場合には、失格とします。

- (1) 3の資格を満たしていないとき
- (2) 同一の事業者から複数の企画書の提出があったとき
- (3) 提出書類に虚偽又は不正があったとき
- (4) 企画書等受付期限までに所定の書類が整わなかったとき

5. 企画書の評価

企画書の評価は、「奈良県立大学大学案内企画提案評価委員会」により、次の事項について書類審査を行い、各委員の採点結果の合計点数を提案者の得点とします。

○評価のポイント

- ① 見栄え（デザイン、レイアウト、写真、キャプション、色、統一感、表紙など）
- ② 内容（わかりやすさ、親しみやすさ、図表の活用など）
- ③ 本学の独自性/コンセプトが反映された大学案内になっているか
- ④ 高校教員が受験生に本学を説明する際に必要とされる情報が整理・掲載されているか。
- ⑤ 受験生及びその保護者の入学意欲を刺激する大学案内になっているか
- ⑥ 実施体制やスケジュール合理性
- ⑦ 見積額の妥当性があるか

6. 最優秀提案者の選定

5により最も高い得点を獲得したものを最優秀提案者として選定します。

7. 手続き等

(1) 担当部局

〒 630-8258 奈良市船橋町10番地 奈良県立大学学生課

TEL 0742-22-4978

FAX 0742-22-4991

E-MAIL students@narapu.ac.ap

(2) 提案要領の配布

平成26年4月14日から同年5月1日までの間に、大学事務局担当課又はインターネットホームページ <http://www.narapu.ac.jp>

(3) 企画書の提出

平成26年 5月1日（木）午後5時までに提出すること

(4) 説明会及び質問の受付

説明会を 4月14日（月）14時00分より本学で行います。

質問がある場合は、4月18日（金）午後5時までに文書で提出すること。

(5) プレゼンテーション

平成26年 5月 7日（水）本学で行います。

8. 契約の締結

6の最優秀提案者と契約締結を行います。契約交渉が不調の時は、次点のものから順に契約交渉を行います。

9. その他

このコンペにかかる経費は、参加者の負担とします。
提出された企画書は返却しません。