

## 「奈良県立大学 2015 大学案内」企画・作成委託にかかる企画提案要領

### 1. 委託業務の概要

#### (1) 業務名

「奈良県立大学 2015 大学案内」の企画・制作業務

#### (2) 目的

本学の基本理念を具現化した内容を基本とし、大学のイメージをわかりやすく魅力的に紹介して、入学したくなるような大学案内を制作し、受験者の増加を図る。

### 2. 委託内容

#### (1) 「奈良県立大学 2015 大学案内」のコンセプト

これまでの大学案内をベースとして、抽象的なコンセプトや概念が印象的・具体的に伝わる企画を希望します。また、本年度より導入された大学制度(コモンズ制の導入)の一層の周知が重要となります。

#### ①大学全体

コンセプト；「人と社会の未来を創る」（建学の精神）

キーワード：創造力、発見力、協働力、企画力

研究の拠点、教育の拠点、交流の拠点

地域創造、地域、観光、フィールドワーク、奈良

#### ②コモンズ制

コンセプト；「それぞれの地域の特性と諸問題を見つめ直し、地域の未来を創る」

キーワード：「観光創造」「都市文化」「コミュニティデザイン」「地域経済」の4つの領域からアプローチ

学習コモンズ、対話型少人数教育、実践型教育

#### ③「奈良」で学ぶ意義

キーワード：地域の将来を担う人々との出会い（地域間連携、地域の活性化、着地型観光）、比較対象への良好なアクセス（古都の比較-京都、新旧の比較-大阪、和洋の比較-神戸）、世界遺産や歴史にふれる、奈良に暮らしてわかる四季折々の風景、新旧の祭り

#### ④キャンパスライフのコンセプト

「一人ひとりの個性が光り、つながりが充実のキャンパスライフを生み出す」

キーワード：全国から集まる学生、親近感のあるつながり、少人数運営のゼミナール、ホスピタリティと熱意のある先輩たち、快適で自主性を尊ぶ連帯感、同期・先輩・教員との多様な絆

#### ⑤その他

- ・平成25年度に採択された「地（知）の拠点整備事業」の紹介を行う。
- ・今後のキャンパス整備を紹介する。

## （2）印刷の仕様

- ・大きさ A4版
- ・紙質 110K マットコート
- ・印刷部数 15,000部
- ・印刷方法 両面・フルカラー・写真挿入
- ・ページ数 32ページから36ページ
- ・製本 中綴じ

## （3）写真撮影

- ・重要な写真については、プロのカメラマン撮影の写真を使用すること。

## （4）納入場所・納期

奈良県立大学 学生課 平成26年7月4日(金)

## （5）委託予定額

委託料 1,500千円以内（消費税を含む）

## 3. 提出物等

### （1）提出物及び部数

①企画書 6部（表紙①奈良で学ぶ、②地域創造、③①②以外の3パターン  
でお願いします）

②大学案内の説明サンプル 6部

③事業者概要書（別紙様式1） 1部  
会社概要があれば添付してください。

④見積書 1部

### （2）提出方法

持参又は郵送（郵送の場合は提出期限必着）

### （3）提出期限

平成26年5月1日（木） 17時

### （4）提出先

〒630-8258 奈良市船橋町10番地 奈良県立大学学生課

### （5）その他

プレゼンテーションを平成26年5月7日（水）13:30より本学本館にて実施予定です。

## 4. 選定方法等

- （1）書類審査を行い、最も評価の高い企画書提出事業者と契約します。
- （2）評価のポイント

- ①見栄え（デザイン、レイアウト、写真、キャプション、色、統一感、表紙等）
- ②内容（わかりやすさ、親しみやすさ、図表活用等）
- ③本学の独自性／コンセプトが反映された大学案内になっているか。
- ④高校教員が受験生に本学を説明する際に必要とされる情報が整理・掲載されているか。
- ⑤受験生及びその保護者の入学意欲を刺激する大学案内になっているか。
- ⑥実施体制やスケジュールの合理性
- ⑦見積額の妥当性があるか

（３）上記（２）で最も高い得点を獲得したものを最優秀提案者として選定します。

#### 5. その他

- （１）提出された書類は返却しません。また、提出された企画提案書を大学に無断で他に使用することはできません。
- （２）同一の事業者から複数の企画書の提出は、失格とします。
- （３）質問がある場合は、４月１８日(金) １７時までに文書で提出してください。
- （４）委託業務の協議事項や進め方については、大学学生課の指示に従ってください。