

公募型企画コンペ方式により委託業務の受託者を選定するので次のとおり公告する。

平成27年4月9日

公立大学法人  
奈良県立大学理事長

## 1. 委託業務の概要

### (1) 業務名

「奈良県立大学 2016 大学案内」の企画・制作業務

### (2) 目的

本学の基本理念及び本学が目指す大学改革の理念を具現化した内容を基本とし、大学のイメージをわかりやすく魅力的に紹介して、入学したくなるような大学案内を制作する。

## 2. 委託内容

### (1) 「奈良県立大学 2016 大学案内」の制作

### (2) 予算額

1,500千円以内（消費税を含む）

### (3) 業務の仕様等

大きさ A4版

紙質 110K マットコート

印刷部数 12,000部

印刷方法 両面・フルカラー・写真挿入

ページ数 32ページから36ページ

製本 中綴り

なお、コンセプト等の詳細は、別途配布する「奈良県立大学 2016 大学案内」企画・作成委託にかかる企画提案要領に示すところによる。

### (4) 契約期間(納期)

契約締結日から平成27年7月6日（月）

## 3. 応募資格

この企画に参加できるものは、次に掲げる要件をすべて満たすこと。

(1) 公立大学法人奈良県立大学契約規則第2条第2項の規定に該当しないこと。

(2) 国税及び地方税を滞納していないこと。

(3) 平成27年4月8日から本件業務の企画書等の提出の日までにおいて、奈良県の指名停止又は指名留保の措置期間中でないこと。

(4) 銀行の取引停止又は差し押さえを受けていない者であること。

(5) 「暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律」（平成3年法律第77号）第2条第2号に規定する暴力団員でないこと又はそれらの利益となる活動を行う法

人等でないこと。

- (6) 奈良県の競争入札参加有資格者で、営業種目が「印刷業務」を主な取扱品目・業務内容とするものであること。

#### 4. 失格事項

応募者が次のいずれかに該当する場合には、失格とします。

- (1) 3の資格を満たしていないとき。  
(2) 同一の事業者から複数の企画書の提出があったとき。  
(3) 提出書類に虚偽又は不正があったとき。  
(4) 企画書等受付期限までに所定の書類が整わなかったとき。

#### 5. 企画書の評価

企画書の評価は、「奈良県立大学大学案内企画提案評価委員会」により、次の事項について書類審査を行い、各委員の採点結果の合計点数を提案者の得点とします。

○評価のポイント

- ① 本学の独自性/コンセプトが明確に反映されているか。  
② 内容（分かりやすさ、高校教員・受験生並びに保護者への適切な情報提供等）  
③ デザイン性（レイアウト、色彩、画質、統一感等）  
④ 実施体制とスケジュールの合理性  
⑤ 見積額の妥当性

#### 6. 最優秀提案者の選定

5により最も高い得点を獲得したものを最優秀提案者として選定します。

#### 7. 手続き等

##### (1) 担当部局

〒 630-8258 奈良市船橋町 1 0 奈良県立大学事務局学生課  
TEL 0742-22-4978  
FAX 0742-22-4991  
E-MAIL students@narapu.ac.ap

##### (2) 提案要領の配布

平成27年4月15日から同年5月1日までの間に、大学事務局学生課又はインターネットホームページ <http://www.narapu.ac.jp>

##### (3) 企画書の提出

平成27年5月1日（金）17時までに提出すること。

##### (4) 説明会及び質問の受付

説明会を4月15日（水）15時から本学で行います。

質問がある場合は、4月17日（金）17時までに文書で提出すること。

##### (5) プレゼンテーション

平成27年5月8日（金）10時から本学で行います。

8. 契約の締結

6の最優秀提案者と契約締結を行います。契約交渉が不調の時は、次点のものから順に契約交渉を行います。

9. その他

このコンペにかかる経費は、参加者の負担とします。  
提出された企画書は返却しません。